



• Mulai tahun 2007, perakuan akreditasi MQA tidak mempunyai tarikh tamat kecuali kelayakan profesional yang mempunyai tempoh akreditasi 1-5 tahun. Ia bersifat berterusan bermula dari tarikh kelayakan tersebut diakredit tetapi tertakluk kepada audit pematuhan program secara berkala. Sekiranya sesuatu kelayakan dibatalkan akreditasi, maka tarikh pembatalan akreditasi akan dinyatakan. Bagaimanapun, kelayakan yang diakredit semasa era Lembaga Akreditasi Negara (LAN) mempunyai tempoh sah laku akreditasi selama 5 tahun dan turut dikekalkan dalam portal ini sebagai rujukan bagi graduan yang bergraduat dalam tempoh yang tersebut.

• Pengesahan status akreditasi program tidak akan dilaksanakan oleh MQA. Cetakan ini adalah memadai untuk sebarang urusan.

### Diploma Pemasaran



**Nombor Rujukan** : A9754  
**Nombor Siri Sijil** : 26895  
**Nama Kelayakan** : Diploma Pemasaran  
**Tarikh Akreditasi (dd/mm/yyyy)** : Mulai 27/09/2010  
**Audit Pematuhan** : Mesyuarat MJA pada 29/10/2019 memutuskan mengekalkan Akreditasi Penuh.  
**Nama IPTS** : Universiti Melaka (UNIMEL)  
**Alamat** : Batu 28, Kuala Sungai Baru  
 78200  
 Melaka  
**Nombor Telefon** : 06-387 8420  
**Nombor Faks** : 06-387 8368  
**E-mel** : [staf\\_tncaa@unimel.edu.my](mailto:staf_tncaa@unimel.edu.my) / [adilah@unimel.edu.my](mailto:adilah@unimel.edu.my)  
**Laman Web** : [www.unimel.edu.my](http://www.unimel.edu.my)  
**Peringkat Kelayakan** : Diploma  
**Tahap MQF** : 4  
**Bidang NEC (National Education Code)** : 0415 (Marketing and advertising )  
**Bil. Kredit** : 91  
**Kaedah Pengendalian** : Sepenuh Masa

**Tempoh Pengajian** :

Sepenuh Masa	Bil.Minggu	Bil.Semester	Tempoh
<b>Panjang</b>	17	4	2 tahun
<b>Pendek</b>	8	2	

**Kaedah Penyampaian Program** :

Bermula	Minggu/Semester	Semester	Latihan Industri	Tahun	Kredit
27/09/2010	14	6	-	3	94
31/5/2018	17+8	4+2	-	2	91

**Catatan** :

Nama PPT (lama): Kolej Universiti Islam Melaka (KUIM) Nama PPT (baru): Universiti Melaka (UNIMEL) (kuat kuasa 10 Februari 2022)

**TB : Tidak Berkenaan**