



• Mulai tahun 2007, perakuan akreditasi MQA tidak mempunyai tarikh tamat kecuali kelayakan profesional yang mempunyai tempoh akreditasi 1-5 tahun. Ia bersifat berterusan bermula dari tarikh kelayakan tersebut diakredit tetapi tertakluk kepada audit pematuhan program secara berkala. Sekiranya sesuatu kelayakan dibatalkan akreditasi, maka tarikh pembatalan akreditasi akan dinyatakan. Bagaimanapun, kelayakan yang diakredit semasa era Lembaga Akreditasi Negara (LAN) mempunyai tempoh sah laku akreditasi selama 5 tahun dan turut dikekalkan dalam portal ini sebagai rujukan bagi graduan yang bergraduat dalam tempoh yang tersebut.

• Pengesahan status akreditasi program tidak akan dilaksanakan oleh MQA. Cetakan ini adalah memadai untuk sebarang urusan.

**Bachelor of Business (Marketing)**  
**Dahulunya dikenali sebagai : Bachelor of Commerce (Marketing)**



**Nombor Rujukan** : MQA/SWA0007  
**Nombor Siri Sijil** : 10979  
**Nama Kelayakan** : Bachelor of Business (Marketing)  
**Dahulunya dikenali sebagai** : Bachelor of Commerce (Marketing)  
**Tarikh Akreditasi (dd/mm/yyyy)** : Mulai 03/12/2005  
**Audit Pematuhan** :  
**Nama IPTS** : Swinburne University of Technology Sarawak Campus  
**Alamat** : Jalan Simpang Tiga  
 93350 Kuching  
 Sarawak  
**Nombor Telefon** : 082-416 353  
**Nombor Faks** : 082-426 353  
**E-mel** : [info@swinburne.edu.my](mailto:info@swinburne.edu.my)  
**Laman Web** : [www.swinburne.edu.my](http://www.swinburne.edu.my)  
**Peringkat Kelayakan** : Sarjana Muda  
**Tahap MQF** : 6  
**Bidang NEC (National Education Code)** : 342 (Marketing and Advertising)  
**Bil. Kredit** : 122  
**Kaedah Pengendalian** : Sepenuh Masa dan Separuh Masa

Sepenuh Masa	Bil.Minggu	Bil.Semester	Tempoh
<b>Panjang</b>	14	6	3 tahun
<b>Pendek</b>	-	-	

**Tempoh Pengajian** :

Separuh Masa	Bil.Minggu	Bil.Semester	Tempoh
<b>Panjang</b>			
<b>Pendek</b>			

Bermula	Minggu/Semester	Semester	Latihan Industri	Tahun	Kredit
3/12/2005	14	6 (FT)	-	3 (FT)	122
5/3/2020	12	6 (FT) / 12 (PT)	-	3 (FT) / 6 (PT)	122

**Kaedah Penyampaian Program** : Konvensional

**Catatan** : Nama program Bachelor of Business (Marketing) berkuat kuasa pada 12 Disember 2014.

---

**PENAFIAN** : Kerajaan Malaysia dan Agensi Kelayakan Malaysia tidak akan bertanggungjawab di atas kehilangan atau kerosakan yang diakibatkan daripada penggunaan sebarang maklumat yang diperolehi daripada laman web ini.