



• Mulai tahun 2007, perakuan akreditasi MQA tidak mempunyai tarikh tamat kecuali kelayakan profesional yang mempunyai tempoh akreditasi 1-5 tahun. Ia bersifat berterusan bermula dari tarikh kelayakan tersebut diakredit tetapi tertakluk kepada audit pematuhan program secara berkala. Sekiranya sesuatu kelayakan dibatalkan akreditasi, maka tarikh pembatalan akreditasi akan dinyatakan. Bagaimanapun, kelayakan yang diakredit semasa era Lembaga Akreditasi Negara (LAN) mempunyai tempoh sah laku akreditasi selama 5 tahun dan turut dikekalkan dalam portal ini sebagai rujukan bagi graduan yang bergraduat dalam tempoh yang tersebut.

• Pengesahan status akreditasi program tidak akan dilaksanakan oleh MQA. Cetakan ini adalah memadai untuk sebarang urusan.

Bachelor of Commerce (Management and Public Relations)
Dahulunya dikenali sebagai : Bachelor of Commerce (Public Relations and Management)



Nombor Rujukan : MQA/SWA0028
Nombor Siri Sijil : 24629
Nama Kelayakan : Bachelor of Commerce (Management and Public Relations)
 Dahulunya dikenali sebagai : Bachelor of Commerce (Public Relations and Management)
Tarikh Akreditasi (dd/mm/yyyy) : Mulai 09/05/2009
Audit Pematuhan : Dijalankan pada 06-07 November 2014. Mesyuarat Lembaga Akademik Curtin University, Sarawak Malaysia pada 06/05/2015 memutuskan mengekalkan Akreditasi Penuh.
Nama IPTS : Curtin University, Malaysia
Alamat : CDT 250
 98009 Miri
 Sarawak
Nombor Telefon : 085-630 100
Nombor Faks : 085-630 088
E-mel : enquiries@curtin.edu.my
Laman Web : www.curtin.edu.my
Peringkat Kelayakan : Sarjana Muda
Tahap MQF : 6
Bidang NEC (National Education Code) : 0415 (Marketing and advertising)
Bil. Kredit : 129.6
Kaedah Pengendalian : Sepenuh Masa

	Sepenuh Masa	Bil.Minggu	Bil.Semester	Tempoh
Tempoh Pengajian :	Panjang	14	6	3 tahun
	Pendek	-	-	

Kaedah Penyampaian Program : Konvensional

Catatan : Program ini sebelum ini dijalankan atas nama Curtin University, Sarawak Malaysia, telah ditukar kepada Curtin University, Malaysia bermula 04/08/2017. Nama Bachelor of Commerce (Management and Public Relations) berkuatkuasa pada 10/9/2020.

TB : Tidak Berkenaan