



• Mulai tahun 2007, perakuan akreditasi MQA tidak mempunyai tarikh tamat kecuali kelayakan profesional yang mempunyai tempoh akreditasi 1-5 tahun. Ia bersifat berterusan bermula dari tarikh kelayakan tersebut diakredit tetapi tertakluk kepada audit pematuhan program secara berkala. Sekiranya sesuatu kelayakan dibatalkan akreditasi, maka tarikh pembatalan akreditasi akan dinyatakan. Bagaimanapun, kelayakan yang diakredit semasa era Lembaga Akreditasi Negara (LAN) mempunyai tempoh sah laku akreditasi selama 5 tahun dan turut dikekalkan dalam portal ini sebagai rujukan bagi graduan yang bergraduat dalam tempoh yang tersebut.

• Pengesahan status akreditasi program tidak akan dilaksanakan oleh MQA. Cetakan ini adalah memadai untuk sebarang urusan.

Ijazah Sarjana Perniagaan (Pemasaran)



Nombor Rujukan : MQA/FA7110
Nombor Siri Sijil : 10695
Nama Kelayakan : Ijazah Sarjana Perniagaan (Pemasaran)
Tarikh Akreditasi (dd/mm/yyyy) : Mulai 10/05/2013
Audit Pematuhan :
Nama Institusi : Universiti Malaysia Sabah (UMS)
Alamat : Jalan UMS



88400 Kota Kinabalu

No. Telefon : 088-320 000
No. Faks : 088-320 070
E-mel : cqaa@ums.edu.my
Laman Web : www.ums.edu.my
Peringkat Kelayakan : Sarjana
Tahap MQF : 7
Bidang NEC (National Education Code) : 0415 (Marketing and advertising)
Bil. Kredit : NA
Kaedah Pengendalian : Sepenuh Masa dan Separuh Masa

Sepenuh Masa	Bil.Minggu	Bil.Semester	Tempoh
Panjang	-	2-6	1-3 tahun
Pendek	-	-	

Tempoh Pengajian :

Separuh Masa	Bil.Minggu	Bil.Semester	Tempoh
Panjang	-	4-8	2-4 tahun
Pendek	-	-	

Catatan : Program telah diluluskan oleh Senat pada 25/11/2010.

TB : Tidak Berkenaan