



• Mulai tahun 2007, perakuan akreditasi MQA tidak mempunyai tarikh tamat kecuali kelayakan profesional yang mempunyai tempoh akreditasi 1-5 tahun. Ia bersifat berterusan bermula dari tarikh kelayakan tersebut diakredit tetapi tertakluk kepada audit pematuhan program secara berkala. Sekiranya sesuatu kelayakan dibatalkan akreditasi, maka tarikh pembatalan akreditasi akan dinyatakan. Bagaimanapun, kelayakan yang diakredit semasa era Lembaga Akreditasi Negara (LAN) mempunyai tempoh sah laku akreditasi selama 5 tahun dan turut dikekalkan dalam portal ini sebagai rujukan bagi graduan yang bergraduat dalam tempoh yang tersebut.

• Pengesahan status akreditasi program tidak akan dilaksanakan oleh MQA. Cetakan ini adalah memadai untuk sebarang urusan.

Doktor Falsafah (Pemasaran)



Nombor Rujukan : MQA/FA7129
Nombor Siri Sijil : 10703
Nama Kelayakan : Doktor Falsafah (Pemasaran)
Tarikh Akreditasi (dd/mm/yyyy) : 10/05/2013 hingga 31/12/2025
Audit Pematuhan :
Nama Institusi : Universiti Malaysia Sabah (UMS)
Alamat : Jalan UMS
 88400 Kota Kinabalu
No. Telefon : 088-320 000
No. Faks : 088-320 070
E-mel : cqaa@ums.edu.my
Laman Web : www.ums.edu.my
Peringkat Kelayakan : Ijazah Kedoktoran
Tahap MQF : 8
Bidang NEC (National Education Code) : 0415 (Marketing and advertising)
Bil. Kredit : NA
Kaedah Pengendalian : Sepenuh Masa dan Separuh Masa

Sepenuh Masa	Bil.Minggu	Bil.Semester	Tempoh
Panjang	-	4-8	2-4 tahun
Pendek	-	-	

Tempoh Pengajian :

Separuh Masa	Bil.Minggu	Bil.Semester	Tempoh
Panjang	-	6-12	3-6 tahun
Pendek	-	-	

Catatan : Program ini ditamatkan disebabkan konsolidasi 4 program berkuat kuasa mulai sesi Semester 1, Sesi 2021/2022 dengan no. ruj. baharu MQA/FA 7126.

TB : Tidak Berkenaan